

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Проектного офиса

_____ / _____ /
« ____ » _____ 20__ г.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта:

РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ БРЕНДА «ALLO» В ТRENDAХ ИНТЕГРАЦИИ ИНДУСТРИИ МОДЫ В DIGITAL СРЕДУ

Классификация проекта: стартап

Начало реализации проекта: _ 01.10.2021_ Окончание реализации проекта: _ 30.12.2021__

Проблема, на решение которой направлен проект: Такие факторы, как загрязнение окружающей среды и переживаемая миром пандемия коронавируса ускорила процесс цифровизации различных сфер деятельности, в том числе fashion индустрии. На данном этапе развития digital fashion доступно создание цифровых луков - аналогов реалистичных моделей. Технология генерирования 3д моделей до их материального изготовления позволяет перейти брендам на новую модель бизнеса – «дизайн-продажа-производство», вместо привычной ранее схемы «дизайн-производство-продажа». Дижитализация предполагает выпуск цифровых коллекций, а потом уже их ввод в производство. Кроме того, представление цифровых моделей в онлайн ритейле дает возможность производителю правильно скоординировать маркетинг, определить те виды одежды, которые покупатели чаще смотрят, оценивают лайками или комментариями. Данный подход есть одно из направлений трансформации модели бизнеса в сторону цифровой экосистемы. Изменение стадийности традиционных процессов производства одежды переориентирует экономику на ресурсосбережение, решит проблему перепроизводства.

Цели проекта:

разработка авторских моделей молодежной одежды, базирующаяся на изменении стадийности производства за счет включения технологий трехмерного проектирования и последующего продвижения через онлайн ритейл. Разрабатывается новая концепция бизнес-модели в формате стартапа (бренд «ALLO»), предполагающая трансформацию этапов производства с традиционной формы «дизайн – производство – продажа» на «дизайн – продажа – производство». Цель обозначена актуализацией трендов интеграции сферы индустрии моды в сторону разумного потребления и ресурсосбережения в общей концепции устойчивого развития.

Задачи проекта:

- 1) разработка авторской коллекции моделей молодежной одежды с элементами айдентики бренда «ALLO»;
- 2) генерирование цифровых двойников моделей;
- 3) изготовление материальных прототипов цифровых моделей, представление разработанной коллекции в формате конкурса молодых дизайнеров МОДА 4.0.

В рамках проекта-стартапа поставлена также задача определить возможность замены материальных моделей цифровыми на платформах онлайн ритейла и выявить степень вовлеченности покупателей с целью определения направлений для кастомного дизайна.

Планируемый результат проекта:

Разработка цифровых и материальных моделей коллекции в айдентики бренда «ALLO». Результат проекта является промежуточным. Планируется масштабирование разработки на базе указанного бренда через запуск моделей в производство и создание telegram бота, который позволит примерить цифровые модели на потребителя до того, как сделан заказ. Данный этап, предшествующий материальному изготовлению, позволит привлечь большее внимание покупателей, минимизировать количество возвратов и увеличит продажи.

Дисциплина, в рамках которой осуществляется проект:

Учебная практика

Проектирование одежды в виртуальной среде

Проект выполняется в рамках магистерской диссертации в формате защиты по программе "Стартап как диплом"

Инициатор (инициаторы) проекта: ООО "ALLO", г.Иваново, Абилова Сабина Октаевна,
sabinaabilova07683@gmail.com

общие сведения об инициаторе (инициаторах) проекта

Руководитель проекта: Сахарова Наталия Александровна, к.т.н., доцент кафедры КШИ

ФИО, должность, структурное подразделение ИВГПУ

Куратор (кураторы) по направлению подготовки: -

ФИО, должность, структурное подразделение ИВГПУ

Координатор Проектного офиса: Шаммут Юлия Анатольевна, руководитель проектного офиса
ФГБОУ ВО ИВГПУ

ФИО, должность, структурное подразделение ИВГПУ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№ п/п	Наименование этапа проекта	Содержание этапа проекта	Сроки выполнения этапа проекта	Участник проекта - ответственный за этап работ
1	Подготовительный. Сбор первичной информации. Аналитика	Анализ модных трендов с использованием ресурсов WGSN	01.10.2021- 04.10.2021	Абилова С.О., Рук.Сахарова Н.А.
2	Художественная разработка	Обоснование концепции коллекции, разработка планшета идей/мудборта, разработка схем модификации БКО в модельные конструкции	05.10.2021- 08.10.2021	Абилова С.О., Рук.Сахарова Н.А.
3	Разработка цифровых моделей	Генерирование на базе CLO3D цифровых моделей. Выбор цветовых решений, паттернов тканей, работа с текстурой, приведение конструктивного устройства в соответствии с художественной проработкой по п.2	09.10.21- 19.10.21	Абилова С.О., Рук.Сахарова Н.А.
4	Подготовка материалов для презентации промежуточных результатов проекта на ЛЕГПРОМ-НАУКу в рамках МНПФ Смарттекс-2021, ИВГПУ	Подготовка тезисов доклада, презентации для участия в рамках Всероссийского молодежного конкурса ЛЕГПРОМНАУКА	4.10.21- 13.10.2021	Абилова С.О., Рук.Сахарова Н.А.
5	Конструкторская проработка, участие в конкурсе молодых дизайнеров МОДА 4.0	Разработка чертежей МК в натуральную величину, выбор материалов, раскрой, изготовление материальных моделей в соответствии с	20.10.21- 27.12.21	Абилова С.О., Рук.Сахарова Н.А.

		данными по п.3 плана		
6	Оформление итоговых результатов проекта. Результаты будут использованы в магистерской диссертации и масштабированы путем производства моделей на базе стартапа «ALLO», г.Иваново	Отчет	28.12.21- 30.12.21	Абилова С.О., Рук.Сахарова Н.А.

*Паспорт проекта может содержать другую информацию о проекте в зависимости от масштабности и сложности проекта.

Инициатор проекта:

(должность)

(подпись)

___Абилова С.О.___

(Ф.И.О.)

Руководитель проекта:

(должность)

(подпись)

___Сахарова Н.А.___

(Ф.И.О.)

Координатор Проектного офиса:

(должность)

(подпись)

___Шаммут Ю.А.___

(Ф.И.О.)