

Создание брендбука, представляющего навигационную айдентику кафедр Института текстильной индустрии и моды:

Кафедра дизайна костюма и текстиля имени Н.Г. Мизоновой (ДКТ им. Н.Г. Мизоновой)

Кафедра конструирования швейных изделий (КШИ)

Кафедра материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии (МТСМ)

Кафедра мехатроники и радиоэлектроники (МиРЭ)

Разрабатываемые элементы должны быть представлены на отдельных страницах брендбука.

Страницы брендбука

- Обложка
- Краткая информация о кафедре
- Логотип, фирменный знак. *Короткая аннотация.*
- Леттеринг (форма написания названия): с логотипом, без логотипа, на поле и без поля, цветной, черно-белый, негатив (белый на черном, выворотка).
- Стилеобразующий элемент (орнаментально-изобразительный и линия). *Короткая аннотация.*
- Основная цветовая гамма (не больше 5 цветов). Подобрать цвета в палитрах CMYK, RGB, Pantone. *Короткая аннотация.*
- Навигационные элементы.
- Информационный стенд.
- Оформление входной группы.
- Оформление входной двери (№ аудитории, название аудитории).