

Ивановский государственный политехнический университет. Проектный офис	
Наименование проекта	Разработка промышленных коллекций моделей модной одежды из льносодержащих тканей
Тип проекта	Прикладной, междисциплинарный, внутривузовский, среднесрочный, некоммерческий
Документ	Паспорт проекта. Техническое задание



ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Индустриальные партнеры:

- | | |
|---|--|
| 1. ОАО ХБК «Шуйские ситцы» | 3. ООО «Стеллини.ру» |
| 2. ООО «ТДЛ Текстиль» (Новая Костромская мануфактура) | 4. ООО «Белорусский лён - Иваново» (Оршанский льнокомбинат, Республика Беларусь) |

Проблемы, на решение которых направлен проект:

Необходимость расширения ассортимента конкурентоспособной продукции из льна и демонстрации технических и технологических возможностей предприятий – производителей текстильных материалов. Слабое представление выпускников о командной работе в реальных производственных условиях, в частности в процессе создания коллекций одежды, требующее приобретения определенной суммы недостающих знаний и развития навыков практического их применения.

Цели проекта:

Формирование из студентов разных направлений подготовки временной междисциплинарной проектной группы и создание условий, обеспечивающих участникам группы возможность применить имеющиеся и приобрести новые профессиональные и личностные компетенции в процессе разработки и маркетингового сопровождения коллекций моделей одежды, отвечающих требованиям современной моды, рентабельных с точки зрения предприятий-изготовителей и выполненных из предоставленных индустриальными партнерами льносодержащих тканей.

Задачи:

1. Проектному офису:
 - с участием руководителя проекта и кураторов по направлениям создать междисциплинарную проектную команду из студентов разных направлений подготовки;
 - обеспечить взаимодействие руководителя проекта и кураторов по направлениям с инициатором (заказчиком) и индустриальными партнерами проекта.
2. Студентам - участникам междисциплинарной проектной команды:
 - последовательно выполнить свои этапы работы над проектом, отраженные в техническом задании;
 - подготовить отчетные материалы по участию в своей части проекта.
3. Кураторам по направлениям:

Ивановский государственный политехнический университет. Проектный офис	
Наименование проекта	Разработка промышленных коллекций моделей модной одежды из льносодержащих тканей
Тип проекта	Прикладной, междисциплинарный, внутривузовский, среднесрочный, некоммерческий
Документ	Паспорт проекта. Техническое задание

- определить и согласовать с руководителем проекта сроки выполнения каждого этапа проекта.

- подготовить оценочные листы участников проекта;

- представить руководителю проекта отчеты о реализации проекта по каждому направлению.

4. Руководителю проекта:

- обеспечить представление готовых коллекций одежды (не менее 4) в рамках Всероссийского фестиваля «Плес на Волге. Льняная палитра» (12 – 13 июля 2019 г.);

- представить в Проектный офис сводный отчет о реализации проекта.

Начало реализации проекта: 01.04.2019

Окончание реализации проекта: 31.07.2019

Руководитель проекта: В.Е. Кузьмичев, зав. кафедрой КШИ, д-р техн. наук, профессор

Кураторы по направлениям:

К.М. Демьяненко, старший преподаватель кафедры текстильного дизайна

О.В. Сурикова, и.о. заведующего кафедрой текстильного дизайна

М.Р. Смирнова, доцент кафедры конструирования швейных изделий

А.В. Корнилович, доцент кафедры конструирования швейных изделий

Н.Ю. Челнокова, доцент кафедры экономики, управления и финансов

Д.А. Алешина, доцент кафедры информационных технологий и сервиса

Куратор проекта от Проектного офиса: А.П. Новикова, начальник Управления информационных ресурсов и коммуникаций

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Подготовительный этап	
Проведение тренд-анализа, разработка брифа коллекции	Исходя из характеристик предложенных материалов (состав, поверхностная плотность, физические свойства, отделка), выбрать: - категорию коллекции (промышленная, капсульная, униформа, единичные изделия); - гендерную принадлежность и возрастную группу потребителя; - сезон (FW, SS, Cruise collection, Pre-Fall, всесезонная); - функционал (classic, casual, city, sport, другие) - ассортиментную матрицу (перечень изделий/товарных позиций); - ценовую категорию (pret-a-porte de lux, pret-a-porte, средняя, умеренная, бюджетная).
Подготовка мудборда (доски настроения)	Любым техническим способом представить цвет, силуэты, материалы, декор, стилистику, ассортимент – все, что передает основную идею, ассоциативность, общую тональность коллекции и может служить базой для эскизного этапа.
Определение «портрета»	Указать социально-демографические параметры (пол, возраст, географию проживания, образование, семейный статус, род занятий, увлечения и пр.)

Ивановский государственный политехнический университет. Проектный офис	
Наименование проекта	Разработка промышленных коллекций моделей модной одежды из льносодержащих тканей
Тип проекта	Прикладной, междисциплинарный, внутривузовский, среднесрочный, некоммерческий
Документ	Паспорт проекта. Техническое задание

потенциального потребителя	и поведенческие характеристики (решающие факторы при принятии решения о покупке - цена, качество, марка, реклама и пр.) потребителя.
----------------------------	--

2. Эскизный этап

Разработка общего вида изделий	Представить эскизы каждого изделия в цвете.
Проработка декора (при наличии)	Представить эскизы принтов, вышивки и пр. в цвете, подготовить файлы в векторном редакторе.
Разработка технического задания для конструктора	Выполнить техническое описание и технический рисунок каждой модели.

3. Конструкторско-технологический этап

Разработка моделей одежды	Построить базовую конструкцию, выполнить моделирование. Базовые размеры и методику конструирования определить самостоятельно.
Проверка качества чертежа	Изготовить образец из макетной ткани либо проверить методом 3D симуляции на цифровом аватаре.
Подготовка пакета конструкторской документации	Представить спецификацию деталей кроя, конфекционную карту, топографию дублирующих материалов, описать технологическую последовательность сборки, рассчитать нормы расхода материалов.
Подготовка коллекции к демонстрации	Отшить образцы всех швейных изделий, составляющих коллекцию

4. Экономическая часть

Экономическое основание	Провести расчет материальных затрат и себестоимости продукции.
Разработка УТП	Сформировать уникальное торговое предложение (УТП), отличающее продукцию от конкурентов. Предложить план привлечения целевой аудитории.
Рекламное сопровождение	Разработать рекламу коллекции с обязательным указанием специфики деятельности индустриального партнера и его роли в проекте. Вид рекламы выбрать самостоятельно (полиграфия, мультимедиа, интернет и т.п.).